

New business developer /Marketeer (full time)

die met een resultaatgerichte en slagvaardige instelling onze commerciële doelstellingen gaat waarmaken!

Malediven, Dubai, Bali, Boston, Barcelona, Qatar, Rome, Stockholm, Jakarta. Zomaar wat voorbeelden van oorden die collega's bij Amacore regelmatig bereizen om vis te kopen en te verkopen. En jij kunt je binnenkort bij dit gezelschap voegen, want we hebben ook voor jou een Amacore ticket in de aanbieding. Tenminste, als je commercieel ingesteld bent en op zoek bent naar een flitsende nieuwe baan bij een internationaal opererend bedrijf dat zo Brabants is als het borstenbroodje en zo gezond als tonijn sashimi. We zoeken namelijk per direct een fulltime **Marketeer**. Iets voor jou? Hengel een afspraak binnen, dan praten we verder!

Wat ga je doen?

We beginnen met goed nieuws: als marketeer heb je met klanten, collega's en leveranciers te maken. Dat is geen straf, want wij hebben de leukste en meest tevreden collega's en relaties van de hele wereld. Aan jou de dankbare maar verantwoordelijke taak om te zorgen dat dat zo blijft. Je maakt marktanalyses, ontwikkelt marketingstrategieën en -campagnes, ondersteunt bij succesvolle marktintroductie van nieuwe producten en de gehele marketing/communicatie strategie van Amacore. Vanuit een brede marktanalyse, marktinteresse en marktobservatie draag je bij aan de ontwikkelingen van nieuwe producten en markten en ben je verantwoordelijk voor de marketing strategieën en marketingplannen van Amacore. Dit alles om optimaal in te spelen op ontwikkelingen in de markt. Daarnaast stel je marketingcommunicatieplannen op voor zowel productmarketing als conceptmarketing en weet deze plannen te vertalen naar creatieve marketingcommunicatie-uitingen. Samen met het sales team ontwerp en implementeer je het beleid op het gebied van marketing, branding, concepten, PR en communicatie. Je rapporteert direct aan de manager operations en ondersteunt deze ook bij alle sales activiteiten.

Kortom: je maakt de dag van onze relaties nóg een beetje mooier. En de dag van je collega's ook, want jij houdt ook minimaal één oog op onze verkopers en inkopers. Schakelen met leveranciers, collega's en andere betrokkenen? Het zit in jouw vezels!

Wat zit er in jouw bagage?

Amacore levert topkwaliteit vis. We stellen dus ook hoge eisen aan onze medewerkers. Het allerbelangrijkst is een handels-marketinggeest, creativiteit en doorzettingsvermogen

Daarnaast vragen wij minimaal de 4 J's:

- Je hebt een afgeronde HBO/WO opleiding richting Commerciële Economie, Marketing en Communicatie;
- Je hebt je minimaal 2 jaar ervaring op het gebied van branding, marketing en communicatie bij een commerciële organisatie;
- Je hebt een passie voor consumptievis en foodmarketing en kennis van MS Office/adobe/WordPress;
- Je schrijft en spreekt je natuurlijk vloeiend Engels

Ons Aanbod!

Je ziet wel: we vragen nogal wat van onze nieuwe collega. Daar staat natuurlijk ook een mooi pakket arbeidsvoorwaarden tegenover. Zoals:

- Een goed salaris, afhankelijk van je kennis en ervaring en Prima secundaire arbeidsvoorwaarden;
- Een professionele, vlotte en internationale werkomgeving met veel ruimte voor zelfstandigheid en persoonlijke ontwikkeling;
- De leukste collega's van Hilvarenbeek, Brabant en ver daarbuiten;
- Verrassend lekkere koffie van Italiaanse makelij en regelmatig bubbels, bier, bitterballen en een brunch.

Interesse?

Heb je trek in een mooi avontuur bij ons? Mail je motivatiebrief en cv naar Huub Leenders van Amacore (sollicitatiebutton) Voor vragen over deze vacature mag je Huub ook bellen: 06-54667417. Maak maar indruk op hem, dan zien we je hopelijk snel!

Bekijk ook onze bedrijfsfilm op: <http://amacore.nl/werken-bij-de-future-fish-group/>

Over Amacore

Amacore is een onderdeel van Future Fish. Een groep van internationaal opererende handelsbedrijven in consumptievisproducten gevestigd in Hilvarenbeek. Met een team van vijfenveertig mensen importeren en distribueren wij verse vis en diepvriesvis uit de hele wereld voor de Europese markt. Onze trots is onze continue hoge kwaliteit, concurrerende prijzen, expertise in logistiek en bovenal zijn we leuke mensen.